



Città di Monte Sant'Angelo
Patrimonio Mondiale dell'UNESCO

**ELENCO DELLE SPESE DI RAPPRESENTANZA
SOSTENUTE DAGLI ORGANI DI GOVERNO DELL'ENTE
NELL'ANNO 2011**

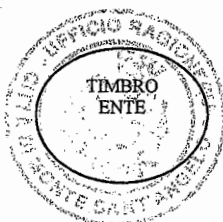
(articolo 16, comma 26, del decreto legge 13 agosto 2011, n. 138)

SPESE DI RAPPRESENTANZA SOSTENUTE NELL'ANNO 2011 ¹

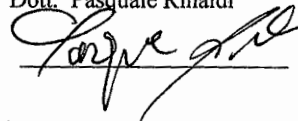
Descrizione dell'oggetto della spesa	Occasione in cui la spesa è stata sostenuta	Importo della spesa (euro)
Acquisto fiori e medaglie	Cittadini centenari	400,00
Acquisto fiori quadretti e service	Cerimonia di consegna piastrini caduti in Russia	627,20
Spese di ospitalità	Convegno ad autorità giudiziaria	247,50
Spese di ospitalità	Spesa Economale su Richiesta Resp. Settore AA.GG.	195,00
Materiale pubblicitario	Trasmissione televisiva Geo & Geo	13,00
Acquisto 2 statue di San Michele	Spesa Economale su Richiesta Resp. Settore AA.GG.	100,00
	TOTALE	1.582,70

Data, 30/06/2012

IL V. SEGRETARIO DELL'ENTE
Dott. Antonio Lo RUSSO

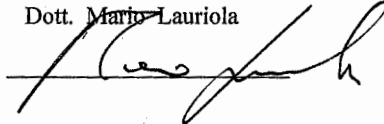



IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
FINANZIARIO
Dott. Pasquale Rinaldi



L'ORGANO DI REVISIONE ECONOMICO FINANZIARIO ²

Dott. Mario Lauriola



¹ Ai fini dell'elencazione si richiamano i seguente principi e criteri generali desunti dal consolidato orientamento delle giurisprudenza:

- Stretta correlazione con le finalità dell'ente;
- Sussistenza di elementi che richiedano una proiezione esterna delle attività dell'ente per il migliore perseguimento dei propri fini istituzionali;
- Rigorosa motivazione con riferimento allo specifico interesse istituzionale perseguito, alla dimostrazione del rapporto tra l'attività dell'ente e la spesa erogata, nonché alla qualificazione del soggetto destinatario dell'occasione della spesa;
- Rispondenza ai criteri di ragionevolezza e di congruità rispetto ai fini.

² E' richiesta la sottoscrizione di almeno due componenti del collegio, sempreché il regolamento di contabilità non preveda la presenza di tutti i componenti per il funzionamento, ovvero dell'unico revisore nei casi in cui l'organo sia costituito da un solo revisore.